Mediatiedot 2023

Printti- ja displaymainonta
Google-, natiivi- ja somemainonta
Digitaalinen ulkomainonta
Bussi- ja liikenneasemamediat

Nurmijärven Uutiset

29. vuosikerta

ETELÄ-SUOMEN MEDIA

nurmijarvenuutiset.fi

Paikallista painoarvoa.

Etelä-Suomen Medioiden laatukaupunkilehdillä on alueellisesti kotitalouksiin jaetuista lehdistä suurin levikki. Tunnemme lukijamme, tiedämme mikä heitä kiinnostaa ja käsittelemme monipuolisesti ja pitkäjänteisesti aiheita, joilla on vaikutusta heidän jokapäiväiseen elämäänsä.

Siksi voimme tarjota mainostajillemme sisältöympäristön, josta ollaan aidosti kiinnostuneita ja jossa mainostamalla voi luoda aitoa vaikutusta paikallisesti.

Kun mainoksesi tekee vaikutuksen printissä, varmistamme vielä ulko- ja digimainonnan keinoin, että pysyt mielissä oikeassa hetkessä.

51%
lukee Nurmijärven Uutisia 1-4 päivänä viikossa.

59%
Nurmijärven Uutisten lukijoista suhtautuu kaupunkilehtien mainontaan erittäin tai melko myönteisesti.

89%
päivittäisosto-päättäjiä tavoitetaan Nurmijärven Uutisten avulla.

30 000
printti- ja verkkolukijaa. Nurmijärven Uutiset on alueensa johtava media.

Kansallinen mediatutkimus 2022

Yhteystiedot

Lepsämäntie 1, 01800 Klaukkala (2. krs.)
Asiakaspalvelumme konttoreilla on toistaiseksi suljettu.
Puhelinpalvelumme ja mediamyyntimme palvelee
p. (09) 273 00209 (pvm/mpm) ark. klo 8.00-16.00
tilaajapalvelu@media.fi

Sähköpostit
Toimitus: nurmijarven.uutiset@media.fi
Printtiaineistot: nurmijarven.ilmoitukset@media.fi
Verkkoaineistot: verkkoaineisto@media.fi
Kuluttajailmoitukset: lukijailmoitukset@media.fi
Henkilökohtaiset: etunimi.sukunimi@media.fi

Paikallisjohtaja
Karri Kannala p. 050 351 5291

Vt. päätoimittaja
Aija Pirinen p. 044 288 2804

Lehtiryhmän johtaja
Virpi Kokko p. 0400 515 206

Mediamyynti
Jaana Näppä p. 0400 134 175
Arja Oksanen p. 040 672 0431

DOOH- ja jakelumyynti
DOOH-myynnin asiantuntijat
Verner Partanen puh. 040 570 2978
Sami Vehviläinen puh. 040 867 9687
Jakelumyynnin asiantuntija
Hiro Pirkhezri puh. 040 643 0197

Rekrytointi- ja koulutusilmoitukset
Merja Martinmäki p. 040 688 2956

Ilmestyminen ja jakelu

Ilmestymispäivät
Lehti ilmestyy keskiviikkoisin ja viikonvaihteessa.
Lehti ei ilmesty vuonna 2023: 24.6., 8.7., 15.7., 22.7., 29.7.

Kokonaistavoittavuus ja jakelualueet
30 000 lukijaa printissä ja verkossa
Nurmijärvi
(+Keimola, Kalajärvi,
Lakisto sekä Vihtijärvi)

Jakelu
jakelupalaute.fi/nurmijarvenuutiset
SSM | Helsingin Jakelu-Expert Oy ja Jakelujuniorit Oy
to klo 9-16, ma ja pe klo 9-14
p. 029 0010040 (pvm/mpm)

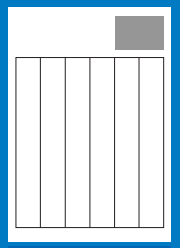
Lehtipaino
Lehtisepät Oy

Kustantaja
Etelä-Suomen Media Oy
Mediatalo Keskisuomalainen
PL 350, 01301 Vantaa
Väritehtaankatu 8, 4. krs, 01300 Vantaa
etelasuomenmedia.fi

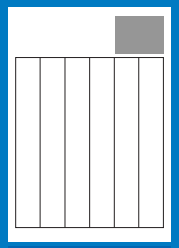
ETELÄ-SUOMEN MEDIA
MEDIATALO KESKISUOMALAINEN
UUTIS-MEDIAN LIITTO
VASTUULLISTA JOURNALISMIA

Ilmoituskoot - printtimainonta

Silmäkulmat

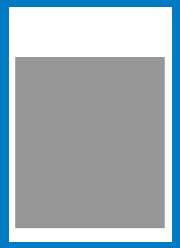


Etusivun sk.
82 x 50 mm

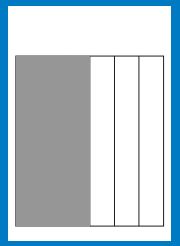


3. sivun sk.
82 x 66 mm

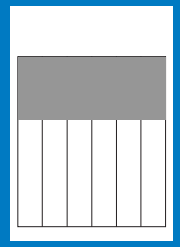
Etusivun moduulikoot



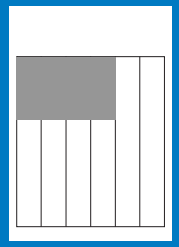
Koko etusivu
254 x 308 mm



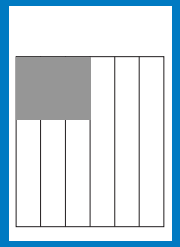
Pysty
125 x 308 mm



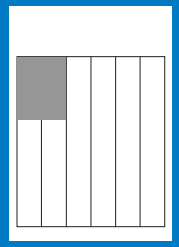
Yläreuna
254 x 120 mm



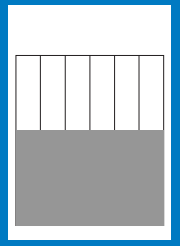
Yläreuna
168 x 120 mm



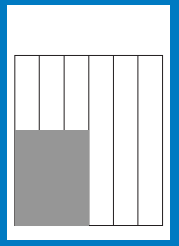
Yläreuna
125 x 120 mm



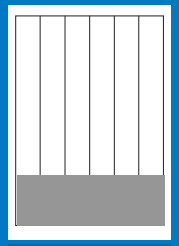
Yläreuna
82 x 120 mm



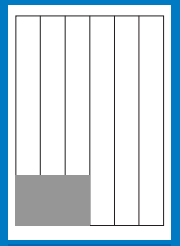
Alareuna 1/2
254 x 180 mm



Alareuna 1/4
125 x 180 mm

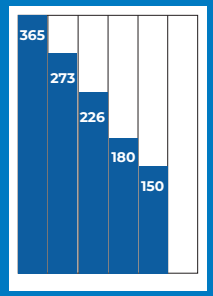


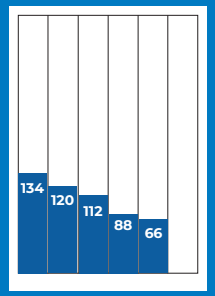
Alareuna 1/4
254 x 88 mm

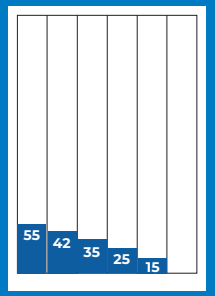


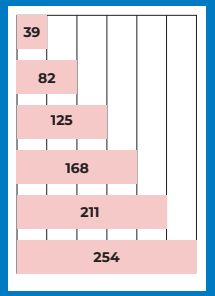
Alareuna
125 x 88 mm

Tekstin ilmoituskorkeudet ja -leveydet

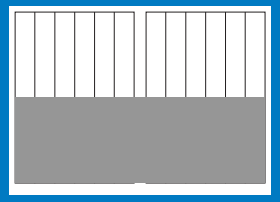




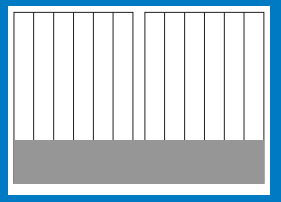




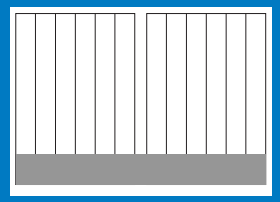
Erikoiskoot



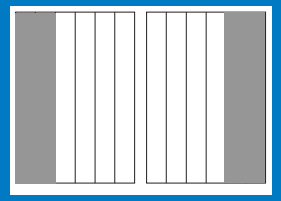
Puolikas panorama
526 x 180mm



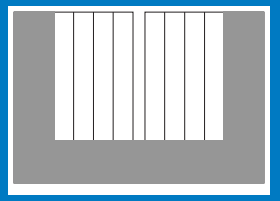
Iso panorama
526 x 88 mm



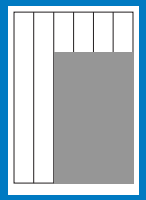
Pieni panorama
526 x 55 mm



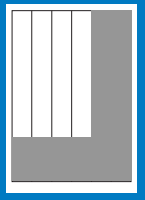
Laitapari*
2 kpl 82 x 365 mm



U-mainos*
2 kpl 82 x 277mm + 526 x 88mm

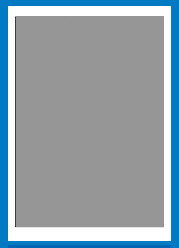


A4 - 1/2
168 x 260mm

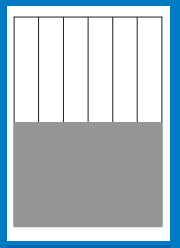


L-mainos
168 x 88mm +
82 x 365mm

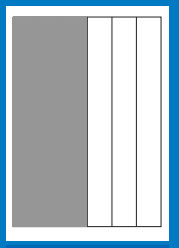
Takasivun moduulikoot



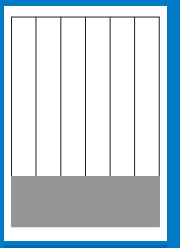
Koko takasivu
254 x 365 mm



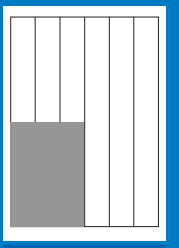
1/2
254 x 180 mm



Pysty
125 x 365 mm



1/4 vaaka
254 x 88 mm



1/4 pysty
125 x 180 mm

Hinnasto - printtimainonta

Katso moduulikokojen kuvat tästä linkistä >

ILMOITUSKOKO	HINTA €	Valm.maksu €
Etusivun moduulikoot		
Kokosivu 254x308	3 943,39	210,00
Pysty 125x308	2 306,26	210,00
Yläreuna 254x120	1 378,19	105,00
Yläreuna 168x120	1 310,43	53,00
Yläreuna 125x120	1 029,71	53,00
Yläreuna 82x120	698,17	32,00
Alareuna 254x180	1 830,73	168,00
Alareuna 125x180	1 098,68	84,00
Alareuna 254x88	1 098,68	84,00
Alareuna 125x88	603,79	32,00
Takasivun moduulikoot		
254 x 365	2 866,49	210,00
254 x 180	1 678,27	168,00
254 x 88	946,22	84,00
125x365	1 678,27	168,00
125x180	946,22	84,00
Silmäkulmat		
Etusivun silmäkulma 82x50	242,00	16,00
3. sivun silmäkulma 82x66	242,00	21,00

ILMOITUSKOKO	HINTA €	Valm.maksu €
1-palstaiset		
39x15	31,46	11,00
39x25	45,98	11,00
39x35	60,50	11,00
39x42	76,23	11,00
39x55	90,75	11,00
39x66	106,48	11,00
39x88	137,94	11,00
39x112	183,92	16,00
39x120	198,44	21,00
39x134	212,96	21,00
39x150	244,42	21,00
39x180	290,40	32,00
39x226	365,42	32,00
39x273	517,88	32,00
39x365	687,28	53,00
2-palstaiset		
82x15	45,98	11,00
82x25	76,23	11,00
82x35	106,48	11,00
82x42	137,94	11,00
82x55	183,92	16,00
82x66	212,96	21,00
82x88	290,40	26,00
82x112	365,42	32,00
82x120	382,36	32,00
82x134	503,36	32,00
82x150	563,86	53,00
82x180	687,28	53,00
82x226	808,28	53,00
82x273	915,97	84,00
82x365	1 082,95	105,00

ILMOITUSKOKO	HINTA €	Valm.maksu €
3-palstaiset		
125x15	76,23	11,00
125x25	121,00	11,00
125x35	168,19	16,00
125x42	198,44	21,00
125x55	258,94	26,00
125x66	319,44	32,00
125x88	503,36	32,00
125x112	624,36	53,00
125x120	687,28	53,00
125x134	732,05	53,00
125x150	808,28	84,00
125x180	915,97	84,00
125x226	1 006,72	105,00
125x273	1 206,37	142,00
125x365	1 387,10	168,00
4-palstaiset		
168x15	90,75	11,00
168x25	168,19	16,00
168x35	229,90	21,00
168x42	273,46	26,00
168x55	350,90	32,00
168x66	503,36	32,00
168x88	687,28	53,00
168x112	808,28	53,00
168x120	868,78	84,00
168x134	915,97	84,00
168x150	930,49	105,00
168x180	1 067,22	105,00
168x226	1 327,37	142,00
168x273	1 525,81	168,00
168x365	1 954,15	168,00

ILMOITUSKOKO	HINTA €	Valm.maksu €
6-palstaiset		
254x15	152,46	11,00
254x25	244,42	21,00
254x35	335,17	32,00
254x42	503,36	32,00
254x55	624,36	53,00
254x66	717,53	53,00
254x88	915,97	84,00
254x112	992,20	105,00
254x120	1 082,95	105,00
254x134	1 190,64	142,00
254x150	1 327,37	142,00
254x180	1 525,81	168,00
254x226	1 830,73	168,00
254x273	2 089,67	168,00
254x365	2 608,76	210,00

ERIKOISKOOT	HINTA €	Valm.maksu €
Aukeama 526x365	3 904,67	
Puolipanorama 526x180	3 615,48	420,00
Iso panorama 526x88	1 495,56	210,00
Pieni panorama 526x55	1 052,70	168,00
Laitapari 2 kpl 82x365	2 441,78	168,00
L-ilmoitus 82x365 + 168x88	1 831,94	168,00
U-mainos 2 kpl 82x227 + 526x88	3 614,27	168,00
A4 168x260	1 648,02	105,00
Liite 4-sivuinen	5 835,83	800,00
Liite 8-sivuinen	10 501,59	1600,00

Kelluvat ilmoitukset

Aineisto ei vaihdu ilmoittelun aikana.

1/1, 1/2 ja 1/4 sivut	7 päivää -35%
	14 päivää -45%
Väh. 4 ja enint. 8 ilmoitusta	2 kuukautta -60%

Muut hinnat

Alennukset: Mediatoimistoalennus -15%.

Sarja-alennukset: Ilmoitusvolyymin mukaan.

Liitteet: Lehden väliin on mahdollista painattaa liite. Meiltä myös liitteen graafinen tuotanto. Kysy lisää mediamyynnistä – yhteystiedot sivulla 3.

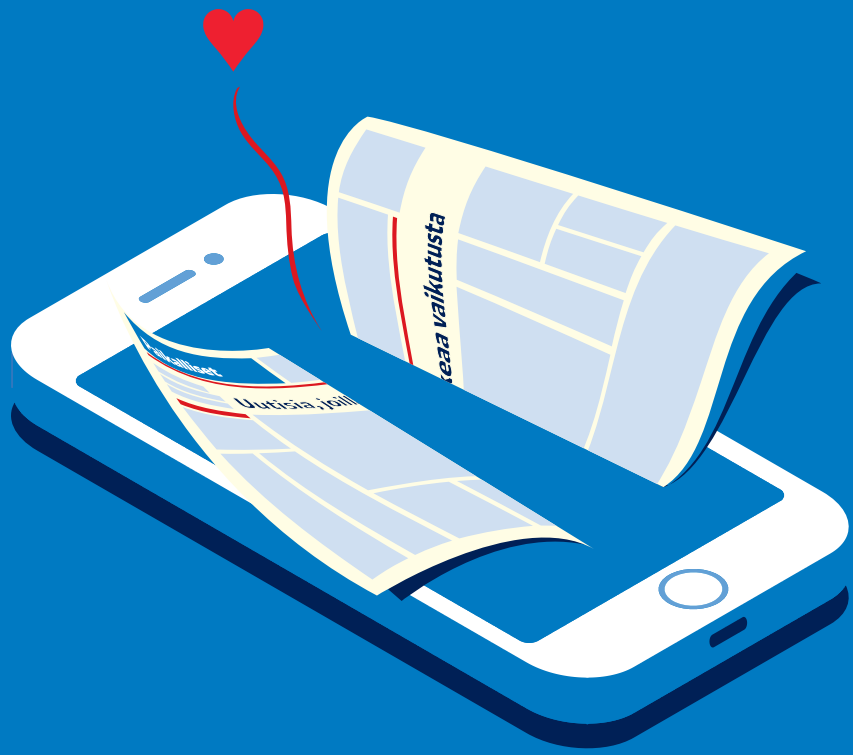
Kuolinilmoitukset ja osanottokiitokset: Erillisen hinnaston mukaan.
Kysy lisää asiakaspalvelusta – yhteystiedot sivulla 3.

Laskutuskulut: Kuluttajien paperilaskutuslisä on 3 € /lasku (sis. alv). Yritysasiakkaiden paperilaskutuslisä on 7 € /lasku (+ alv). Verkkolaskut ja sähköpostilaskut veloituksetta. Maksukehotuksesta veloitamme 5 € muistutusmaksun. Kaikkiin hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero. Hinnat ovat voimassa toistaiseksi.

Käsittely- ja tarkastusmaksu: Valmiin mainoksen aineisto käydään läpi ja tarkastetaan, että se on oikean kokoinen, teknisen ohjeistuksen mukainen ja asiasisällöltään julkaistavissa. Maksu veloitetaan 1.6.2022 jälkeen tehdyistä varauksista ja se koskee printti-, digi-, radio- ja ulkomainonnan aineistoja. Maksua ei veloiteta, jos käytetään aiemmin Mediatalo Keskisuomalaisen tuotteissa julkaistua materiaalia muuttumattomana.

Maksunsaaja:
Etelä-Suomen Media Oy (y-tunnus 1027957-8)
IBAN: FI02 2363 1800 0189 18
BIC: NDEAFIHH

Maksuliikenne:
Maksuaika 10 vuorokautta laskun päiväyksestä lukien.
Yliajalta peritään korkolain mukainen viivästyskorko.



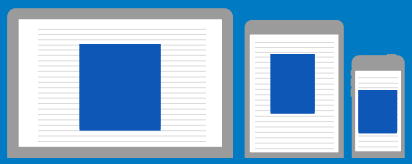
Rekrytointi- ja koulutusilmoitukset

Etelä-Suomen Median lehdissä* julkaistut rekrytointi- ja koulutusilmoitukset näkyvät myös rekrytointi.com -verkkopalvelussa. Ilmoituksen minimikoko 105 pmm. Rekrytointi.com -verkkonäkyvyys sisältyy lehdessä julkaistun ilmoituksen hintaan.

***Lehdet:** *Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Aamuposti, Keski-Uusimaa, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Länsi-Uusimaa, Uusimaa, Sipoon Sanomat, Karkkilan Tienoo, Lopen Lehti, Vihdin Uutiset*

Kysy lisää mediamyynnistä – yhteystiedot sivulla 3.

Displaymainonta



Digikokosivupaketti CPM 21€
620 x 891px +
300 x 600px / 300 x 431px

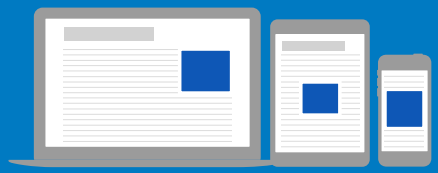
Maksiparaatipaketti CPM 25€
980 x 552px + 300 x 600px

Paraatipaketti CPM 21€
980 x 400px + 300 x 300px

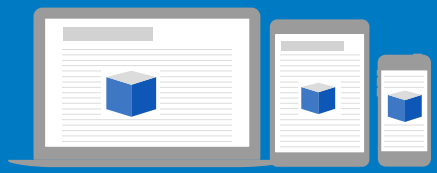
Panoramapaketti CPM 12€
980 x 120px + 300 x 150px

Paraatikarusellipaketti CPM 22€
980 x 250px (mobiili skaalautuu)

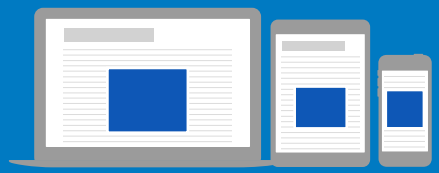
3D-paraatipaketti CPM 22€
980 x 400px + 300 x 300px



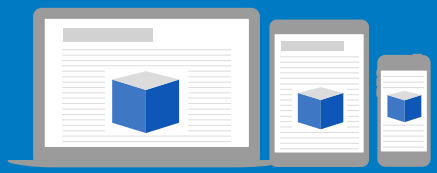
Boksipaketti CPM 9€
300 x 250px + 300 x 250-300px



Boksikuutiopaketti CPM 10€
300 x 250px +
300 x 250 / 300x300px



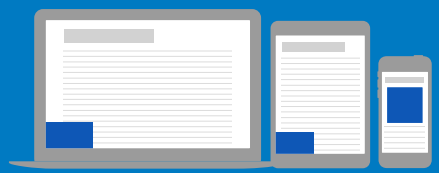
Jättiboksipaketti CPM 11€
468 x 400px + 300 x 300px



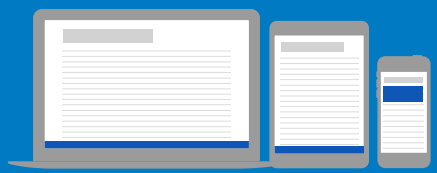
Jättiboksikuutiopaketti CPM 12€
468 x 400px + 300 x 300px

Tuplaboksipaketti CPM 17€
468 x 600px + 300 x 431px

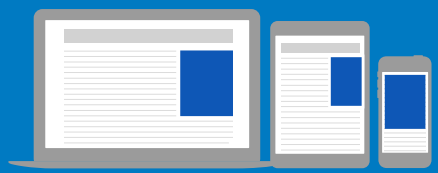
Pystyparaatipaketti CPM 17€
300 x 600px



Tarrapaketti CPM 14€
300 x 200px +
300 x 250 / 300 x 300px



Tikkeripaketti CPM 10€
1600 x 45px + 300 x 150px



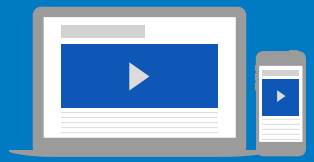
Digipuolikaspaketti CPM 15€
300 x 431px

Displaymainonta mahdollista ostaa myös yksittäin (desktop, tabletti, mobiili). Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia ja ovat voimassa toistaiseksi. Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvolisävero. Valmiin aineiston julkaisukelpoisuuden tarkistamisesta veloitamme tarkistusmaksun, joka on 5 € + voimassa oleva alv. Tarkistusmaksu on materiaalikohtainen. Tarkistettaessa katsotaan, että aineisto on oikean kokoinen, aineistomuodoltaan oikea ja että se on asiasisällöltään julkaistavissa.

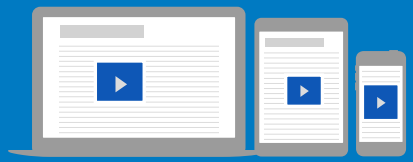
HUOM! Meiltä myös aineistojen valmistus tarvittaessa. Kysy lisää mediamyynnistä.

Displaymainonta - video

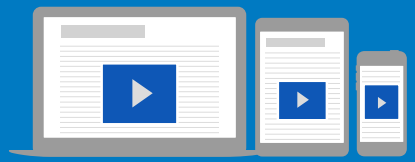
Lue lisää videomainosmuodoista tästä linkistä >



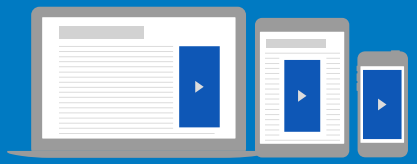
Videoparaatipaketti CPM 22€
980 x 400px + 300 x 300px
Ei näy tabletilla



Boksivideopaketti CPM 10€
300 x 250px +
300 x 250px / 300 x 300px



Jättiboksivideopaketti CPM 12€
468 x 400px + 300 x 300px



Pystyparaativideopaketti CPM 23€
300 x 600px

Artikkelivideopaketti (out-stream) CPM 22 €
vaaka 16:9 tai pysty 9:16

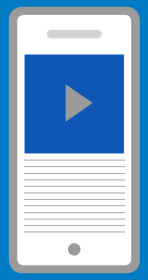
Pystyvideopaketti eli vertikaalivideopaketti CPM 22 €
Pystyvideo: 9:16

Sivun yläosan vaakavideopaketti CPM 22 €
vaakavideo 16:9

Displaymainonta - mobiili

Pystyparaati-video
CPM 18€
300 x 600px

Mobiili-pystyparaati
CPM 22€
300 x 600px



Mobiilivideo-paraati
CPM 19€
300 x 300px

Mobiiliparaati
CPM 18€
300 x 300px

Mobiili 3D-kuutio
CPM 19€
300 x 300px

Half swipe
CPM 19€
300 x 300px

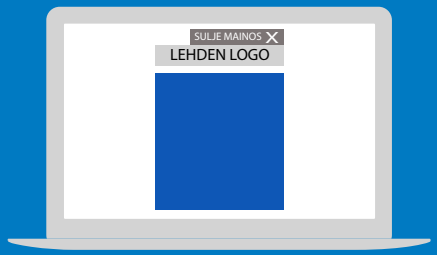
Slide swipe
CPM 19€
300 x 300px

Mobiili-panorama
CPM 14€
300 x 150px

Displaymainonta mahdollista ostaa myös yksittäin (desktop, tabletti, mobiili). Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia ja ovat voimassa toistaiseksi. Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvolisävero. Valmiin aineiston julkaisukelpoisuuden tarkistamisesta veloitamme tarkistusmaksun, joka on 5 € + voimassa oleva alv. Tarkistusmaksu on materiaalikohtainen. Tarkistettaessa katsotaan, että aineisto on oikean kokoinen, aineistomuodoltaan oikea ja että se on asiasisällöltään julkaistavissa.

HUOM! Meiltä myös aineistojen valmistus tarvittaessa. Kysy lisää mediamyynnistä.

Avaussivun hallinta



Avaussivun hallinta (interstitiaali) on näyttävä display-ratkaisu. Avaussivun hallinta avautuu koko ruudun kokoiseksi sisääntulosivuksi, kun lukija saapuu verkkopalveluun. Mainos saa näin lukijan jakamattoman huomion.

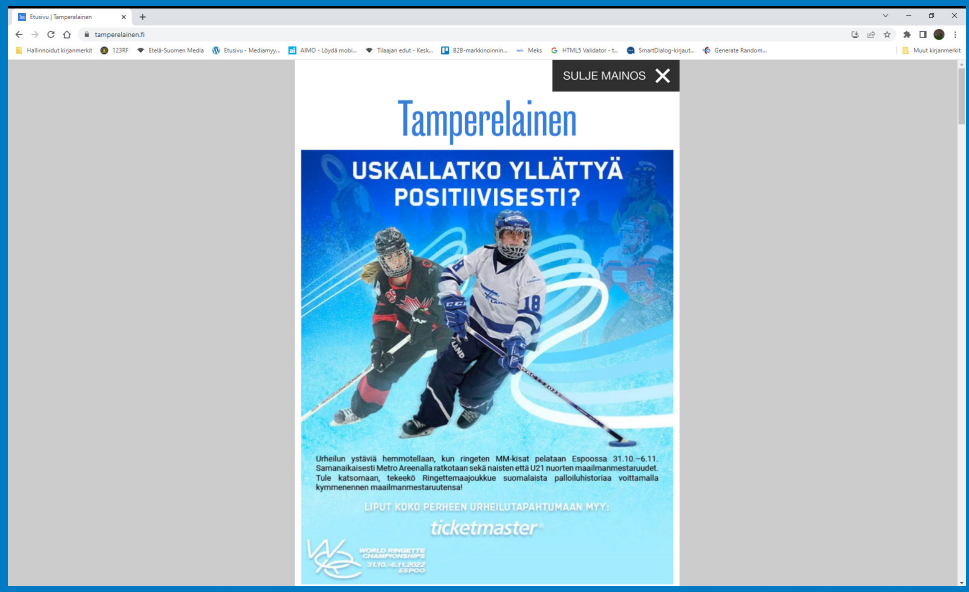
Avaussivun hallinta on todella vaikuttava mainosmuoto, joka antaa paljon mahdollisuuksia toteuttaa visuaalisesti hyvinkin näyttäviä sisältöjä, siksi se soveltuu erityisen hyvin esimerkiksi brändimainontaan. Korkean klikkaus-% ansiosta mainosmuoto toimii myös loistavasti taktiseen tarjousmainontaan.

Mainospaikka myydään jokaiselle päivälle yksinoikeudella, joka lisää mainoksen tehoa entisestään.

Avaussivujen hallinnan päiväkohtainen hinnasto

Hinta sisältää avaussivun hallinnan näkyvyyden sivuston ensilatauksen yhteydessä yhden päivän sisällä.

Helsingin Uutiset	**750 €** / päivä
Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Tamperelainen	**600 €** / päivä
Keski-Uusimaa, Uusimaa, Aamuposti	**450 €** / päivä
Karkkilan Tienoo, Lopen Lehti, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Pyhtäänlehti , Seinäjoen Sanomat, Länsi-Uusimaa, Sipoon Sanomat, Vihdin Uutiset	**250 €** / päivä
PK-seutu: Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat	**1365 €**/ päivä *(30% alennus)*



Avaussivun aineisto-ohjeet

Avaussivun hallinta näytetään käyttäjälle heti ensimmäisellä sivulatauksella. Koko on 600 x 700 px. Näkyy tietokone, tabletti ja puhelin. Vain kuva-aineisto: jpg, png. 200 kt (ei html5, video, rich media-aineistoja)

Mainoksessa näkyy valmiina: sulje ruksi sekä lehden logo. Mainos sulkeutuu automaattisesti 10-15 s. jälkeen. Avaussivun hallinta-mainosmuotoa näytetään verkkopalvelussa kerran tunnissa. Mainoksen kampanjakohtainen frekvenssi (toistorajoitin) on kolme kertaa päivässä/selain tai laite. Mainostaja saa näkyvyyden yksinoikeudella eli vain yksi mainostaja/päivä.

Hinnat eivät sisällä mahdollisia aineistokustannuksia ja ovat voimassa toistaiseksi. Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvolisävero. Valmiin aineiston julkaisukelpoisuuden tarkistamisesta veloitamme tarkistusmaksun, joka on 5 € + voimassa oleva alv. Tarkistusmaksu on materiaalikohtainen. Tarkistettaessa katsotaan, että aineisto on oikean kokoinen, aineisto-muodoltaan oikea ja että se on asiasisällöltään julkaistavissa.

HUOM! Meiltä myös aineistojen valmistus tarvittaessa. Kysy lisää mediamyynnistä.

Natiivimainonta digissä

Natiivimainonnassa mainostaja saa käyttöönsä tilaa, jossa on totuttu näkemään vain median omaa sisältöä. Natiivimainontasi on kanavissamme luotettavassa mediaympäristössä, jossa se tavoittaa paikallisesti ja sillä on valmis yleisö.

Natiiviartikkelin hinnasto

Hinta sisältää 7 päivän näkyvyyden artikkelille etu- ja artikkelisivun nostopaikalla (max. 50%-100% sivunäytöistä) yhdessä lehdessä, oman artikkelisivun sisältäen tekstiä, kuvia, videoita ja linkkejä, oman koostesivun sisältäen kaikki mainostajan omat artikkelit, raportoinnin artikkelista.

Etelä-Suomen Sanomat, Helsingin Uutiset, Keskisuomalainen, Savon Sanomat

1 kpl 3 kpl 5 kpl
1 680€ 4 280€ *(15% alennus)* **5 880€** *(30% alennus)*

Aamuposti, Länsiväylä, Itä-Häme, Keski-Uusimaa, Tamperelainen, Uusimaa, Vantaan Sanomat

1 kpl 3 kpl 5 kpl
840€ 2 140€ *(15% alennus)* **2 940€** *(30% alennus)*

Etelä-Saimaa, Itä-Savo, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo, Uutisvuoksi

1 kpl 3 kpl 5 kpl
550€ 1 400€ *(15% alennus)* **1 920€** *(30% alennus)*

Lappeenrannan Uutiset, Iisalmen Sanomat, Länsi-Uusimaa, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Seinäjoen Sanomat, Sipoon Sanomat, Vihdin Uutiset, Warkauden Lehti, Loviisan Sanomat

1 kpl 3 kpl 5 kpl
505€ 1 290€ *(15% alennus)* **1 770€** *(30% alennus)*

Natiivimainonta printissä

Printtilehden natiivimainonta eli advertoriaali tarjoaa lukijalle perinteistä mainontaa enemmän tietoa tarinan keinoin ja on siksi erittäin tehokas mainonnan väline. Advertoriaali noudattelee ulkoasultaan toimituksellista sisältöä ja siinä on mahdollista hyödyntää samaa sisältöä kuin digin natiivimainoksessa. Advertoriaali voi olla kooltaan 1/2-sivu, sivu tai aukeama. Advertoriaalin hinnoittelussa huomioidaan ilmoituksen koko sekä asiakkaan mahdollinen sopimushinta.
Kysy lisää mediamyynnistä!

Sisällöntuotanto

Sisältömarkkinoinnin ratkaisuissa kaikkein tärkeintä on timanttinen sisältö, joka herättää juuri halutun kohderyhmän kiinnostuksen. Voit antaa tuotannon kokonaan ammattilaistemme käsiin, jolloin saat sisällön avaimet käteen -periaatteella. Lisäksi aineisto on vapaassa käytössäsi.

Sisällöntuotannon paketit ja hinnat

Sisältö	Super (950 € + alv)	Midi (600 € + alv)	Mini (350 € + alv)
Suunnittelu	Sisältösuunnittelu tuottajan kanssa, taustatyö	Sisältösuunnittelu tuottajan kanssa	Aloituskyselylomake sähköpostilla asiakkaalle
Haastattelu	1-2 haastattelua (etä/live) maks. 60 min	1 etähaastattelu maks. 60 min	30 min etähaastattelu
Kuvat	Max. 5 kuvaa	Max. 3 kuvaa	Asiakkaan omat kuvat, asiakas toimittaa itse
Tekstin merkkimäärä	n. 4 000 riippuen julkaisusta	n. 3 000	Max. 2 500
Taitto	Digi Printti 1/2, 1/1 tai aukema asiakkaan graafista ilmettä hyödyntäen tarvittaessa	Digi Printti 1-1/2 sivu, valmis pohja	Digi Printti 1/2 sivu, valmis pohja
Tarkistuskierrokset	Max. 3	Max. 2	Max. 1
Julkaisu	Asiakkaan omissa kanavissa sekä Keskisuomalaisen valituissa medioissa	Julkaisu Keskisuomalaisen mediassa tuotannon edellytys, jaettavissa myös asiakkaan omissa kanavissa	Julkaisu Keskisuomalaisen mediassa tuotannon edellytys, jaettavissa myös asiakkaan omissa kanavissa

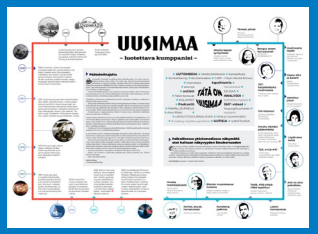
VIDEOTUOTANTO

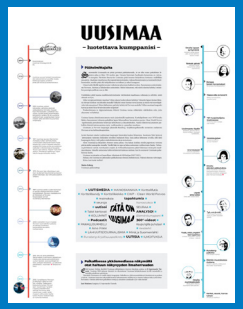
Videolla saat natiivimainontaasi lisää tehoa ja meiltä saat ammattitaidolla toteutettua videotuotantoa hyvinkin erilaisiin tarpeisiin. Oli kyseessä sitten ytimekäs asiakasreferenssi tai pidempi yritysesittely, voimme tarjota sinulle avaimet käteen -ratkaisun.
Kysy lisää mediamyynnistämme!

Lisätöistä tuntiveloitus 100 € + alv, laskutetaan aina alkavalta tunnilta. (Lisäveloitukset sovitaan aina erikseen). Matkakulut veloitetaan erikseen konsernin lähimmästä toimipisteestä laskettuna, jos asiakkaan toimipiste sijaitsee kaupunkialueen ulkopuolella.

Näköislehden kokosivun mainos

Näköislehdellä tarkoitetaan painetun sanomalehden digitaalista versiota, joka voi olla joko pelkkä näköislehti ja / tai painetun lehden sovelluksen näköislehti. Kyseessä on uutissisältö, jota pääsee lukemaan tilattavissa lehdissä vain lehden tilaajat. Mainosmuoto on kokosivun digimainos / välisivun mainos näköislehdessä. Mainos näytetään tietyn sivunvaihdon jälkeen.





Mallit vaaka- ja pystymuotoisista näköislehden kokosivun mainoksista.

Katso tästä esimerkki näköislehden natiiviartikkelin toteutuksesta >

Hinnasto

Aikapohjainen hinnoittelu, hinta per näköislehti tai koko verkoston hinta. Kampanja-aika min. 1 viikko. Paketoi haluamasi määrä lehtiä tai valitse kaikki. Minimimäärä paketissa 3 näköislehteä.

Näköislehti	Kokosivun mainos	Monisivuinen esitemainos	Videomainos / natiivimainos
Aamuposti	690	980	805
Helsingin Uutiset	290	580	405
Keski-Uusimaa	690	980	805
Loviisan Sanomat	280	565	395
Länsi-Uusimaa	635	865	750
Länsiväylä	345	635	460
Mäntsälän Uutiset	175	460	290
Nurmijärven Uutiset	175	460	290
Pyhtäänlehti	175	460	290
Seinäjoen Sanomat	280	565	395
Sipoon Sanomat	280	565	395
Tamperelainen	290	580	405
Uusimaa	635	865	750
Vantaan Sanomat	345	635	460
Vihdin Uutiset	175	460	290

Monisivuinen esitemainos

Monisivuinen mainos muodostuu useammasta mainosnäkymästä, jota voidaan selata eteenpäin joko pyyhkäisemällä pystysuunnassa tai nuolipainikkeista painamalla. Mainospohja soveltuu erinomaisesti esimerkiksi printtiesitteiden, tarjousliitteiden ja asiakaslehtien käyttämiseen mainoksena. Jokaiseen mainosnäkymään lisätään painike, josta ohjataan kampanjasivustolle.
Monisivuisesta mainoksesta tallennetaan Richie Ads -mainosanalytiikkaa sivunvaihdoista. Aineistoista muodostetaan pysty- ja vaakaorientaatiossa toimiva responsiivinen rich media -aineisto.

Katso tästä esimerkki näköislehden monisivuisen esitteen toteutuksesta >

Näköislehden videomainos

Videomainos on kokosivun mainosmuoto, jossa mainostajan video toistetaan autoplayllä käyttäjän saapuessa mainosnäkymään. Käyttäjä voi kytkeä videoon äänet mainoksen oikeassa alakulmassa olevasta ikonista, oletuksena video toistetaan ilman ääniä. Mainos toimii käyttäjän laitteella sekä pysty- että vaakaorientaatiossa. Videoplayer sijoitetaan mainoksen keskiosaan mainostajan toimittamien taustakuvien päälle, joihin voi sijoittaa mahdolliset kuva- ja tekstielementit. Taustakuvissa on koko sivun kattava linkkialue, johon kiinnitetään mainostajan toimittama linkki.

Katso tästä esimerkki näköislehden videomainoksen toteutuksesta >

Lehtimäärä ..... Pakettialennus
3-5 lehteä .....-20 %
6-10 lehteä..... -25 %
11-15 lehteä..... -30 %
Yli 16 lehteä ..... -35 %

Näköislehden mainonnan tarkemmat aineisto-ohjeet löydät osoitteesta: meks.fi/aineisto-ohjeet

Valmiin aineiston julkaisukelpoisuuden tarkistamisesta veloitamme tarkistusmaksun, joka on 5 € + voimassa oleva alv. Tarkistusmaksu on materiaalikohtainen. Tarkistettaessa katsotaan, että aineisto on oikean kokoinen, aineistomuodoltaan oikea ja että se on asiasisällöltään julkaistavissa.

Facebook ja Instagram somemainonnan kampanjapaketti

Tehokkaalla somemainonnalla kasvatat näkyvyyttäsi edullisesti Facebookissa ja Instagramissa. Laadukkailla sisällöillä tavoitamme oikeat henkilöt oikea-aikaisesti juuri niissä kanavissa, joissa asiakkaasi viihtyvät – eli somessa.

S-koon somepakettimme sisältää yhden kampanjan per kuukausi. Yksinkertaisuutensa vuoksi tämä paketti sopii erityisesti kertaluontoisiin ja lyhytkestoisimpiin somekampanjoihin, joiden tavoitteena on kasvattaa näkyvyyttä tai verkkosivuliikennettä.

Somemainonnan kampanjapaketti sisältää:

- **Aloituspalaveri asiakkaan kanssa**
- **Projektinhallinnan työkalu (Basecamp)**
- **Kohderyhmäsuunnittelu**
- **Mainosten tekstisuunnittelu**
- **Jatkuva optimointi**
- **Reaaliaikainen raportointi**
- **Mainosversioiden testaus (A/B-testaus)**

Aloituskulu	300€
Kuukausimaksu	**250€**
Mediabudjetti *	**250€**

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

*Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Facebookille. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakohtaisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetti laskutetaan Kamuan kautta, jolloin laskutuslisä on 5%.

Hinnat koskevat Facebook- ja Instagram-mainontaa. Kaikki somemainonnan -paketit ovat toistaiseksi voimassa olevia.

Huolehdimme lisätilauksesta myös mainosten kuvituksesta. Visuaalisten suunnittelijoidemme käsissä syntyy koukuttavat graafiset kokonaisuudet ja kuvaustiimimme tietää juuri oikeat kulmat, joilla mainoksesi saadaan erottumaan.

Google Ads -hakusanamainonta

Google Ads -hakusanamainonnan kumppanuudella varmistat yrityksesi näkyvyyden Googlessa jatkuvasti silloin, kun potentiaaliset asiakkaat etsivät yrityksesi tuotteita tai palveluita. Oikein ajoitettu mainos tavoittaa asiakkaasi ostohetkellä. Googlessa mainosten näyttäminen on ilmaista ja maksat vain mainosten klikkauksista, kun asiakas siirtyy yrityksesi verkkosivustolle.

Varmistamme yrityksesi näkyvyyden Googlessa oikealla hetkellä. Näin keräämme lisää liidejä luoksesi ja tuemme asiakkaittesi harkinta- ja ostopäätösvaiheita.

Google Ads -hakusanamainonnan paketti sisältää:

- **Aloituspalaveri asiakkaan kanssa**
- **Projektinhallinnan työkalu**
- **Hakusanatutkimus**
- **Kampanjoiden suunnittelu**
- **Kampanjoiden rakentaminen**
- **Jatkuva optimointi**
- **Reaaliaikainen raportointi**
- **Verkkosivujen konversioseurannan asentaminen**

	Mediapaketti 1	**Mediapaketti 2**
Aloituskulu	500 €	700 €
Kuukausimaksu	**349 €**	**589 €**
Mediabudjetti/kk *	**300 €**	**600 €**

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

*Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetin laskutuslisä on 5 %. Hinnat koskevat vain Google Ads-hakusanamainontaa. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia.

Kysy lisätietoja digitilaukset@kamua.fi

Google Google Ads Google Shopping

LinkedIn-mainonnan kampanjapaketti

Ammattilaisilta ammattilaisille - LinkedIn on tehokas kanava erityisesti B2B-markkinointiin. LinkedIn tarjoaa erittäin tarkat kohdentamismahdollisuudet niin yritysasiakkaiden, työelämän huippuosaajien kuin myös yritystoiminnastasi aidosti kiinnostuneiden henkilöiden tavoittamiseksi.
LinkedIniä voidaankin kuvailla ammattilaisten sosiaaliseksi mediaksi, jota kannattaa hyödyntää erityisesti **asiantuntijapalveluiden markkinoinnissa** sekä **rekrymarkkinoinnissa.**

Toteutamme strategisesti suunniteltua mainontaa kasvattaen brändisi tunnettuutta. Personoimme ja kohdennamme viestisi oikeille kohderyhmille – näin keräämme lisää liidejä luoksesi ja tuemme asiakkaidesi harkinta- ja ostopäätösvaiheita.

LinkedIn-tuotepakettiimme kuuluu:

- *Aloituspalaveri asiakkaan kanssa*
- *Projektinhallinnan työkalu*
- *Kohderyhmäsuunnittelu*
- *Mainosten tekstisuunnittelu*
- *Jatkuva optimointi*
- *Reaaliaikainen raportointi*
- *Mainosversioiden testaus*
- *Verkkosivujen konversio-seurannan asentaminen*

Aloituskulu		300 €
Kuukausimaksu / kampanja		**400 €**
*** Mediabudjetti / kampanja / kk**	**Suositus alk.**	**400 €**

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

*Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Facebookille. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakohtaisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetti laskutetaan Kamuan kautta, jolloin laskutuslisä on 5%.

Hinnat koskevat Facebook- ja Instagram-mainontaa. Kaikki somemainonnan -paketit ovat toistaiseksi voimassa olevia.

Huolehdimme lisätilauksesta myös mainosten kuvituksesta. Visuaalisten suunnittelijoidemme käsissä syntyy koukuttavat graafiset kokonaisuudet ja kuvaustiimimme tietää juuri oikeat kulmat, joilla mainoksesi saadaan erottumaan.

Kysy lisätietoja digitilaukset@kamua.fi

Somemainonnan kumppanuus: Facebook ja Instagram

Sosiaalinen media on tehokas kanava tukemaan myynti- ja markkinointitavoitteitasi, liittyvätpä ne sitten vaikka **myynnin tehostamiseen, bränditunnettuuden kasvattamiseen** tai **liidien hankkimiseen**. Erinomainen mitattavuus, kohdennettavuus ja tehokkuus yhdistyvät some-mainonnassamme: teemme pitkäjänteistä työtä testaten eri sisältöjä, jotta mainontasi on aidosti kustannustehokasta ja tuloksellista.

Sosiaalisen median markkinointiratkaisumme vievät yrityksesi personoidun viestin perille oikealle yleisölle, oikea-aikaisesti. Strategisesti suunnitellun kampanjarakenteen avulla tavoitamme eri ostovaiheissa olevat henkilöt ja laadukkaiden sisältöjen avulla johdatamme heidät yhä uudelleen verkkosivuillesi.

Kumppanuuspakettiimme sisältyvällä uudelleenmarkkinoinnilla vahvistamme verkkosivuillasi vierailleiden muistijälkeä: tehokkailla uudelleenmarkkinointikampanjoilla saamme yrityksestäsi jo kiinnostuneet henkilöt palaamaan kesken jääneen ostoprosessin pariin.

Somemainonnan kumppanuuspaketti sisältää:

- *Aloituspalaveri asiakkaan kanssa*
- *Projektinhallinnan työkalu (Basecamp)*
- *Kohderyhmäsuunnittelu*
- *Mainosten tekstisuunnittelu*
- *Jatkuva kampanjoiden optimointi*
- *Reaaliaikainen raportointi*
- *Mainosten A/B-testaus*
- *Verkkosivujen konversioseurannan asentaminen*
- *Uudelleenmarkkinointi*

Aloituskulu	400 €
Kuukausimaksu / kampanja	**695 €**
*** Mediabudjetti / kk**	**600 €**

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

*Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Facebookille. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakohtaisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetti laskutetaan Kamuan kautta, jolloin laskutuslisä on 5%.

Hinnat koskevat Facebook- ja Instagram-mainontaa. Kaikki somemainonnan -paketit ovat toistaiseksi voimassa olevia.

Huolehdimme lisätilauksesta myös mainosten kuvituksesta. Visuaalisten suunnittelijoidemme käsissä syntyy koukuttavat graafiset kokonaisuudet ja kuvaustiimimme tietää juuri oikeat kulmat, joilla mainoksesi saadaan erottumaan.

Kysy lisätietoja digitilaukset@kamua.fi

Google Ads Shopping -mainonta

Tuote- eli Shopping-mainontaa verkkokaupoille.

- *Google Ads -tilin luonti*
- *Google Merchant Center -tilin luonti*
- *Basecamp-projektinhallinta*
- *Kampanjoiden suunnittelu*
- *Kampanjoiden rakentaminen*
- *Konversioseurannan asentaminen*
- *Jatkuva optimointi*
- *Reaaliaikainen raportointi*

Aloituskulu	700€
Kuukausimaksu	**589€**
Mediabudjetti *	**Mediabudjetteja voidaan muokata**

* Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakohtaisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetin laskutuslisä on 5 %. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia. Irtisanomisaika Google-paketeilla on yksi kuukausi.

Kysy lisätietoja digitilaukset@kamua.fi

Google Google Ads Google Shopping

Google Ads Display -mainonta

Google Ads Display -mainonta sopii erinomaisesti brändimainontaan, tarjouskampanjoihin ja uusien asioiden viestimiseen.

- *Google Ads -tilin luonti*
- *Basecamp-projektinhallinta*
- *Kampanjoiden suunnittelu*
- *Kampanjoiden rakentaminen*
- *Konversioseurannan asentaminen*
- *Jatkuva optimointi*
- *Reaaliaikainen raportointi*

Aloituskulu	395€
Kuukausimaksu	**290€**
Mediabudjetti *	**250€ / 500€**
paikallinen / valtakunnallinen / kk	
Mediabudjetteja voidaan muokata	

* Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia kampanjakohtaisesti räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetin laskutuslisä on 5 %. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia. Irtisanomisaika Google-paketeilla on yksi kuukausi.

Kysy lisätietoja digitilaukset@kamua.fi

Google Google Ads Google Shopping

YouTube-mainonta

Kaikki irti videostasi! YouTube -mainonnan avulla saamme videosi näkyviin potentiaalisille asiakkaillesi. Kustannustehokkaalla videomainonnalla lisäät brändisi tai tuotteesi tunnettuutta.

Youtube-mainonnalla tavoitamme oikean kohderyhmän videollesi.

- *Projektinhallinnan työkalu*
- *Kampanjoiden suunnittelu*
- *Kampanjoiden rakentaminen*
- *Jatkuva optimointi*
- *Reaaliaikainen raportointi*
- *Verkkosivujen konversioseurannan asentaminen*

Aloituskulu	400 €
Kuukausimaksu	**349 €**
Mediabudjetti *	**300 €**

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

*Mediabudjetti on kulu, joka maksetaan Googlelle. Mediabudjetiksi voidaan sopia räätälöity summa, joka laskutetaan jälkikäteen käytettyjen eurojen mukaan. Mediabudjetin laskutuslisä on 5 %. Hinnat koskevat vain YouTube-mainontaa. Kaikki Google-paketit ovat toistaiseksi voimassaolevia.

Kysy lisätietoja digitilaukset@kamua.fi

Kohdentaminen

Kohdentaminen Etelä-Suomen Median verkkosivuilla voit kohdentaa mainontaa **mm.** kontekstuaalisesti, kiinnostuksen kohteen, sosiodemografian ja vuorokaudenajan mukaan.

Kontekstuaalinen kohdentaminen

Kontekstuaalinen mainonta kohdennetaan verkkosivujen asiasisällön mukaan. Mainonta näkyy ko. teemaan liittyvien artikkeleiden yhteydessä. Kohdennuslisä CPM + 2 € /kohdennus.

Esimerkkejä kontekstuaaliseen mainontaan:

Autot, autoilu, asuminen, harrastukset, hyvinvointi, julkkikset, lapsiperheet, lapset ja nuoret, lifestyle, liikenne, liikunta, luonto, koti, kotimaa, kotoilu, kulttuuri, matkailu, kotimaan matkailu, ulkomaan matkailu, moottoriajoneuvot, muoti, oma raha, paikallisuutinen, piha ja puutarha, politiikka, rahoitus, ravintolat, rakentaminen, ruoka ja juoma, ruokareseptit, sää, talous, tapahtumat, teknologia, terveys, tiede, työelämä, ulkoilu, urheilu, uskonto, viihde, vapaa-aika, ympäristö, yritykset, seniorit, trendit.

Yleisökohdentaminen

Yleisökohdentamisessa voit kohdentaa mainontaa joko kohderyhmän kiinnostuksen kohteen mukaan ja / tai sosiodemografioiden mukaan. Kohdennetut kampanjat toimivat parhaiten **pidempiaikaisissa** mainoskampanjoissa. **Suosittelemme kampanja-ajaksi minimissään 1 viikkoa.** Voit valita yhden tai yhdistää useita eri kiinnostuksen kohteita. Käytämme yleisökohdentamisessa Relevantin data Audiencea. Kohdennuslisän **lähtöhinta** on CPM + 2 € / kohdennus ja B2B kohdennuslisä CMP + 4 €/kohdennus. **Tutustu segmentteihin tästä >**

Kiinnostuksen kohteita mm: urheilu, eläimet, kulttuuri ja taide, matkailu, moottoriajoneuvot, muoti ja kauneus, musiikki, mökkeily, perhe ja vanhemmuus, piha ja puutarha, raskaus ja vauvat, ruoka ja viini, remontointi, talous, terveys, kuntoilu ja hyvinvointi, tiede ja tekniikka, viihde ja elokuvat. **Sosiodemografian luokitukset:** ikä, sukupuoli, koulutustaso, tulotaso, ammattiasema, asumismuoto ja talouden koko.

Retargetointi

Retargetointi eli uudelleenmarkkinointi nostaa mainoskampajan tehoa, sillä mainontaa näytetään jo mainoksia nähneille tai jo asiakkaan verkkosivuilla vierailleille.

Vaihtoehto 1:

Näytetään mainos A, jonka jälkeen näytetään mainos B samalle käyttäjälle.

Vaihtoehto 2:

Näytetään mainontaa jo asiakkaan sivustolla käyneille. Asiakkaan sivulle asennetaan tagi, jonka avulla tunnistamme asiakkaan sivustolla käyneet verkkolukijat.

Retargetoinnissa suosittelemme mainosmuotoina paraatia 980x400 ja mobiiliparaatia 300x300. CPM-hintaan lisätään 20%.

Ilmoituskaruselli

Pienellä lisäpanostuksella lehdessä julkaistu printtiaineisto on mahdollista julkaista lehden verkkosivulla näkyvässä netti-karusellissa. Aineistosta linkitys suoraan mainostajan verkkosivulle.

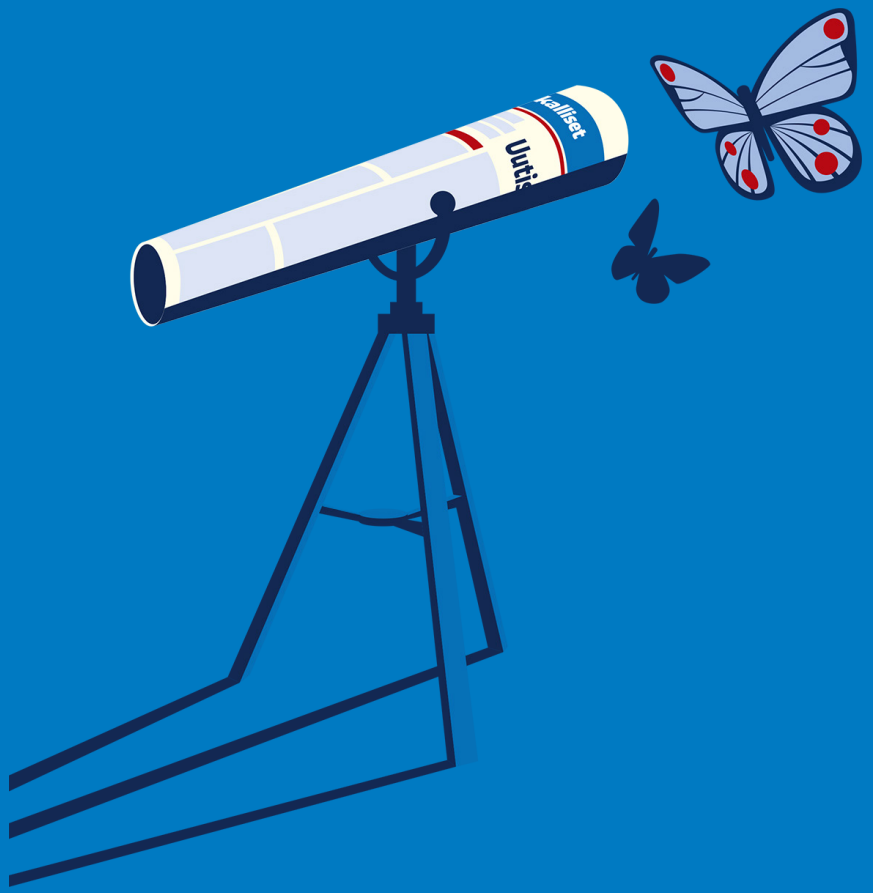
Lehti	**Hinta / aika**
Aamuposti	25 € / 1 pvä, 40 € / 2 pvää, 55 € / 3 pvää
Helsingin Uutiset	75 € / 3-4 pvää
Keski-Uusimaa	55 € / 3 pvää
Loviisan Sanomat	30 € / viikko
Länsi-Uusimaa	25 € / 1 pvä, 40 € / 2 pvää, 50 € / 3 pvää
Länsiväylä	60 € / 3-4 pvää
Mäntsälän Uutiset	25 € / 3 pvää, 40 € / viikko
Nurmijärven Uutiset	30 € / 3-4 pvää
Sipoon Sanomat	30 € / viikko
Seinäjoen Sanomat	59 € / viikko
Tamperelainen	59 € / 3-4 pvää
Uusimaa	50 € / 3 pvää
Vantaan Sanomat	65 € / 3-4 pvää
Vihdin Uutiset	25 € / 3 pvää, 50 € / viikko

Rekrykaruselli

Pienellä lisäpanostuksella lehdessä julkaistu rekryaineisto on mahdollista julkaista lehden verkkosivulla näkyvässä rekrykarusellissa. Aineistosta linkitys suoraan mainostajan verkkosivulle.

Näkyvyys 13 lehden verkkosivun rekrykarusellissa
7 päivää vain 175€ + alv.

Lehdet: *Helsingin Uutiset, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Aamuposti, Keski-Uusimaa, Mäntsälän Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Länsi-Uusimaa, Uusimaa, Sipoon Sanomat, Karkkilan Tienoo, Lopen Lehti, Vihdin Uutiset*



Yleisimmät display-mainosmuodot ja kilotavurajat

Mainosmuoto	Koko (px)	Kuvan max. tiedostokoko (kt)	HTML5 max. tiedostokoko (kt)
Digikokosivu	620x891, 300x431/300x600	620x891: 200kt, 300x431/300x600: 100kt	250
Maksiparaati	980x552, 300x600	980x552: 200kt, 300x600: 100kt	250
Paraati	980x400, 300x300	980x400: 200kt, 300x300: 100kt	250
Pystyparaati	300x600	100	250
Panorama	980x120, 300x150	100	250
Boksipaketti	300x250	100	250
Tuplaboksi	468x600, 300x431	100	250
Jättiboksi	468x400, 300x300	100	250
Paraatikaruselli	980x250, 300x250		250
Boksikuutio	300x250, 300x300		250
Jättiboksikuutio	468x400, 300x300		250
Avaussivun hallinta	600x700	150	Ei sallittu
Tarra	300x200, 300x300	100	Ei sallittu
Tikkeri	1600x45, 300x150	100	Ei sallittu

Lue lisää displaymainonnasta tästä >

Kilotavurajat ovat ehdottomia emmekä valitettavasti voi niissä joustaa. Kilotavurajoja ei voi kiertää käyttämällä loadereita tai kolmannen osapuolen tagiä. Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.

Digitaalinen ulkomainonta (DOOH)

LIIKENNEASEMAMEDIAT **Hinta 90€ / vko / paikka**	DIGINÄYTÖT	KOKO	BRUTTOKONTAKTIT
Neste Myllykukko	8 kpl	26”	11 430
Neste Loppi Läyliäinen	4 kpl	26”	1 389
Neste K Järvenpää	6 kpl	26”	10 356
Neste Keimola Itä	4 kpl	26”	9 701
Neste Express Keimola Länsi	6 kpl	26”	7 662

BIG ONE -ULKOMAINOSNÄYTÖT **Hinta 390€ / vko / paikka**	DIGINÄYTÖT	KOKO	BRUTTOKONTAKTIT
Neste Myllykukko	1 kpl	8,6m²	99 400
Keski-Uusimaa, Tuusula	1 kpl	7,1m²	175 000
Hyvinkää, Uudenmaankatu	1 kpl	6,0m²	105 000
Hyvinkää, Sillankorvankatu	1 kpl	25,4m²	105 000
Hyvinkää, Ahokaari	1 kpl	11,3m²	77 000
Hyvinkää, Hanko-Mäntsäläntie	2 kpl	19 m²	175 000

PAIKALLISBUSSIT	MATKUSTAJAMÄÄRÄ	NÄYTTÖJEN MÄÄRÄ
Nurmijärven paikannusalue Hinta 150€ / vko	8 000 / vko	45
Klaukkalan paikannusalue Hinta 180€ / vko	10 000 / vko	45

PIKAVUOROBUSSIT	MATKUSTAJAMÄÄRÄ	NÄKYVYYSALUEEN SÄDE
Uusimaan pikavuorobussit Hinta 1 900€ / vko	59 000 / vko	45 km

Liikenneasemamediat (Neste)
Liikenneasemamedia on valtakunnallinen liikkuvan ihmisen digitaalinen media. Tavoitat autoilevat suomalaiset Neste-asemien tankkauspisteiden ympäri Suomea. Optimaalisesti sijoitetut mainosnäytöt kiinnittävät tehokkaasti tankkaajaan huomion keskimäärin kahden ja puolen minuutin ajan. Poikkeuksellinen pitkän tavoittavuuden ansiosta mainoksen huomioarvo on korkea.

Big One -ulkomainosnäytöt
Big Onella tavoitat suurilla pinnoilla keskeisillä kauppapaikoilla ja vilkkaasti liikennöityjen väylien varrella. Isot ja kirkkaat diginäytöt mahdollistavat sekä still- että videosisällön kohdentamisen myös alueellisesti ja ajallisesti.

Bussimedia
Tehokas bussimainonta koukuttaa. Matkustajat kokevat mainonnan viihteellisenä ja informatiivisena ajanviettenä bussimatkansa aikana. Näyttötaulut näkyvät viimeistä penkkiriviä myöten. Hyödynnä Suomen tavoittavin bussiverkosto!

Miksi digitaalinen ulkomainonta?
> Näy siellä missä kuluttajat liikkuvat
> Ohittamaton mainospaikka
> Jakamaton huomio
> Sijaitsevat lähellä ostopaikkaa
> Mainonta kohdennettavissa alueellisesti
> Kirkkaat, suuret ja laadukkaat näytöt
> Mahdollisuus video- tai still-mainontaan

Valmiiden aineistojen tarkistusmaksu: Maksun suuruus on 5 € + voimassa oleva alv. ja se veloitetaan 1.6.2022 jälkeen tehdyistä uusista kaupoista. Tarkistusmaksu veloitetaan valmiin julkaisukelpoisen aineiston tarkistamistyöstä. Tarkistettaessa katsotaan, että aineisto on oikean kokoinen, aineistomuodon ja että se on asiasisällöltään julkaistavissa.

Digitaalisen mainonnan aineisto-ohjeet löydät osoitteesta: meks.fi/aineisto-ohjeet >

Aineisto-ohjeet

Printtaineistojen toimitus

Keskiviikon lehteen
- ilmoitusvaraukset ja tehtävät aineistot ma klo 12.00 mennessä
- valmiit aineistot ma klo 14.00 mennessä

Viikonvaihteen lehteen
- ilmoitusvaraukset ja tehtävät aineistot ke klo 12.00 mennessä
- valmiit aineistot to klo 12.00 mennessä

Vedostettavat aineistot 1 työpäivää aikaisemmin.

Peruutukset

Ilmoitusten peruutuksiin pätee sama aikataulu kuin ilmoitusvarauksiin. Peruutetuista jo tehdyistä ilmoituksista veloitetaan mainoksen valmistuksesta aiheutuneet kustannukset kokonaisuudessaan. Jos peruutus tehdään määräajan jälkeen tai mainosaineistoa ei toimiteta julkaistavaksi, veloitetaan varatun ilmoitustilan nettohinta sekä mahdolliset mainoksen valmistuksesta aiheutuneet kustannukset.

Virheet ja reklamaatiot

Muistutukset virheellisestä ilmoituksesta on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa julkaisupäivästä. Lehti ei vastaa painovirheistä, jotka johtuvat epäselvistä käsikirjoituksista tai puhelimessa sattuneista väärinkäsityksistä. Vedosilmoitusten osalta vastuu ilmoituksen oikeellisuudesta siirtyy asiakkaalle. Lehti ei anna hyvitystä vähäisestä painovirheestä, joka ei vaikuta ilmoituksen ymmärtämiseen eikä vähennä sen arvoa. Lehden vastuu virheellisestä ilmoituksesta tai ilmoituksen poisjäännistä rajoittuu enintään maksettuun ilmoitushintaan.

Tekniset tiedot

PDF-tiedosto 1:1 koossa, joka voidaan julkaista sellaisenaan. Jätä pois marginaalit, leikkaus- sekä painomerkinnät. Kuvien resoluutio: 200 dpi, netissä oleva näyttökuva ei ole painokelpoinen (nettikuvien resoluutio on 72 dpi).

Värit: CMYK-tilassa ja mustavalkoiset gray-väritilassa. Väriprofiili: ISOnewspaper26v4. Kokonaisvärimäärä: max. 240 %. Mustan on oltava PDF-tiedostossa CMYK-väreissä, K=100 % ja CMY=0 %. Älä käytä rekisterimustaa tai jätä PDF-tiedostoon spottivärejä. Ne voivat tulostua painossa ei-toivotulla tavalla. Tarkista myös, että overprint- eli päällepainatusasetukset ovat oikein.

Älä suojaa PDF-tiedostoa salasanoilla, salaus estää tiedoston tulostamisen. Ilmoituksen valmistamiseen ei voi käyttää tekstinkäsittely- tai esitysgrafiikan tekemiseen tarkoitettuja ohjelmia (esim. Word- tai PowerPoint -ohjelmia). Käytä kuvankäsittelyohjelmaa vain ilmoituksessa olevien kuvien käsittelyyn. Fontit: PostScript-fontit pitää sisällyttää (Embed) PDF-tiedostoon – tekstit jätetään konvertoimatta, jotta teksti on tarkkaa myös näköislehdessä. TrueType-fonttia ei saa käyttää. Muut käytetyt fontit pitää vektoroida. Tekstin minimikoko 10 pt väripohjalla. Mustan tekstin on oltava PDF-tiedostossa CMYK-väreissä, K=100 % ja CMY=0 %. Suosittelemme lihavoitua tekstityyppiä. Valmista tekstit taitto-ohjelmassa, ei kuvankäsittelyohjelmassa. Kaikki käsittelyä vaativat aineistot katsotaan valmistettaviksi aineistoiksi.

Ilmoitusvalmistus:
Mediasepät Oy

Display-aineistojen toimitus

Aineiston toimituksen yhteydessä ilmoita seuraavat tiedot: mainostajan ja kampanjan nimi, julkaisupäivä(t)/-aika, näyttöjen määrä, kohdemedia (mikä palvelu / mikä mainospaikka/mainosratkaisu), kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee klikatessa ohjata, mainostajan yhteystiedot, materiaalin toimittajan yhteystiedot. Valmiin aineiston julkaisukelpoisuuden tarkistamisesta veloitamme tarkistusmaksun, joka on 5 € + voimassa oleva alv. Tarkistusmaksu on materiaalikohtainen.

Aineistoaikataulu

Valmiin aineiston määräajat 5 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua klo 12.00 mennessä: erikoisratkaisut, rich media. 3 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua klo 12.00 mennessä: GIF-, JPG, PNG -aineistot. Valmistettava aineisto 3-5 arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Tekniset tiedot

Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia. Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan ensimmäisenä päivänä kello 10.00 mennessä. Yleisimpien display-mainosmuotojen kilotavurajat voit katsoa seuraavalta sivulta.

HTML5-aineistoissa ensilatauksen tulee olla mahdollisimman pieni, ja vältä turhien requestien määrää myös ensilatauksen jälkeen. Mikäli se on mainoksen kannalta välttämätöntä, voi jälkilataus olla kilotavurajoiltaan maksimissaan saman suuruinen kuin ensilataus.

Aineiston myöhästyminen

Jos verkkoaineistoa ei ole toimitettu määräaikaan mennessä oikeassa muodossa tai se on vahingoittunut / toimimaton tai sisältö ei ole julkaisuvaatimusten mukainen, niin tällöin Mediatalo Keskisuomalainen ei takaa, että mainos voidaan julkaista haluttuna ajankohtana. Jos verkon kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, voi myöhästyminen tai toimimattomuus aiheuttaa sen, ettei kampanja voi alkaa haluttuna ajankohtana ja kampanjasta ei saada kerättyä kampanjaraporttia. Lisäksi vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa (laskutus silti 100%).

Verkkoaineiston vaihtaminen

Kampanjaa varattaessa on ilmoitettava, montako mainosta kampanjaan tulee ja miten niitä halutaan vaihdettavan. Kampanja-aikana aineiston voi halutessaan vaihtaa kerran per mainospaikka per kampanja-aika. Vaihtoaineiston toimitus on aineistoaikataulun mukainen. Useammasta mainoksen vaihdosta laskutamme tuntiveloituksen mukaisesti, samoin kuin yllättävistä kampanjan aikana tapahtuvista vaihdoista. Veloitus minimissään 40 euroa (+alv).

Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja.

Lisää aineisto-ohjeita löydät osoitteesta:
meks.fi/aineisto-ohjeet >

Yleisimmät display-mainosmuodot ja kilotavurajat

Tietokone ja tabletti

Mainosmuoto	Koko (px)	Max. tiedostokoko / kuva (kt)	Max. tiedostokoko / HTML5 (kt)
Digikokosivu	620 x 891	200	250
Avaussivun hallinta	600 x700	200	Ei sallittu
Maksiparaati	980 x 552	200	250
Paraati	980 x 400	200	250
Paraatikaruselli	980 x 250	200	250
Panorama	980 x 120	100	250
Jättiboksi	468 x 400	100	250
Tuplaboksi	468 x 600	100	250
Mainosboksi	300 x 250	100	250
Pystyparaati	300 x 600	100	250
Tikkeri	1600 x 45	100	Ei sallittu
Tarranurkka	300 x 200	100	Ei sallittu
Boksikuutiot (rich media)	300 x 250/ 300 x 300/300x431	250	250
Jättiboksikuutiot (rich media)	468 x 400/468 x 600	250	250

Lue lisää displaymainonnasta tästä >

Mobiili

Mainosmuoto	Koko (px)	Max. tiedostokoko / kuva (kt)	Max. tiedostokoko / HTML5 (kt)
Mobiiliparaati	300 x 300	100	250
Mobiilipanorama	300 x 150	100	250
Mobiilikuutio	300 x 300 / 300 x 431	250	250
Mobiilipystyparaati	300 x 600	100	250

Kilotavurajat ovat ehdottomia emmekä valitettavasti voi niissä joustaa. Kilotavurajoja ei voi kiertää käyttämällä loadereita tai kolmannen osapuolen tagiä. Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.