

Selkovantaalaisen lukijatutkimus

Mediakonserni Keskisuomalainen tilasi IROResearchilta tutkimuksen kahden ensimmäisen Selkovantaalaisen ilmestymisen jälkeen.

Tutkimuksen N = 78, jota voidaan pitää näin tarkan kohderyhmän tutkimuksessa hyvänä.

- Vastaajien äidinkiellisiä korostuivat: venäjä, somali, arabia ja suomi.
- Selkovantaalainen oli tavoittanut lukijansa parhaiten printissä, joko kotitalousjakelun tai noutopistejakelun kautta.
- 58 % tutkimukseen vastanneista kertoo lukeneensa Selkovantaalaista.
- Selkovantaalaisen kiinnostavuus asteikolla 1-5 sai keskiarvon 4. Hyödyllisyys samalla asteikolla, keskiarvo 4,3 ja tyytyväisyys, keskiarvo 4,2.
- Lehden lukeneista/selailleista:
 - 72 % luki lehdestä vähintään muutaman mielenkiintoisen jutun
 - 72 % on tyytyväinen lehteen
- Lehden tuntevista:
 - 69 % pitää lehteä kiinnostavana
 - 78 % pitää lehteä hyödyllisenä
- Niistä, jotka eivät vielä olleet Selkovantaalaista lukeneet, 69 % uskoo lukevansa Selkovantaalaista, jos siihen tulee mahdollisuus.



Meks on Mediakonserni Keskisuomalaisen markkinoinnin palvelukanava.



Tutkimustulokset ovat erinomaiset ottaen huomioon uuden median tunnettuus ja vaikeammin tavoitettava kohderyhmä.

Selkovantaalainen on tavoittanut jo kahden ensimmäisen julkaisun perusteella oikeaa kohderyhmää Vantaalla.

Uuden median voidaan olettaa kasvattavan jalansijaansa markkinassa vielä pitkän aikaa, seuraava lukijatutkimus tullaan toteuttamaan kesän 2023 jälkeen.